

DIAMANTE COOPERATIVA > L'AZIENDA DI BATTIPAGLIA (SA) SI OCCUPA DI SANIFICAZIONE ANCHE IN ALBERGHI, CLINICHE, CASE DI CURA E SEDI INDUSTRIALI

Il benessere nasce dal lavoro di qualità

Quando si parla di benessere, il pensiero corre spesso a ciò che vediamo e sperimentiamo ogni giorno: un ambiente pulito e accogliente, una struttura sanitaria sicura, alimenti sani che arrivano sulle nostre tavole nelle migliori condizioni possibili. Eppure, dietro questi risultati c'è un aspetto che raramente riceve la stessa attenzione: il lavoro delle persone che li rendono possibili. Il benessere, infatti, è anche frutto di competenze, organizzazione, responsabilità e professionalità.

LA COOPERATIVA

È una visione che accompagna da sempre il percorso di Diamante Cooperativa, realtà nata a Battipaglia dalla volontà di mettere al centro proprio il valore delle persone. «La nostra azienda nasce come cooperativa per scelta, non per convenienza fiscale o per altre ragioni», spiega Agostino Sada, cofondatore e direttore generale. «Per noi il valore delle persone è la cosa più importante. Ci chiamiamo Diamante proprio perché immaginiamo l'azienda come un diamante dalle molte facce: ognuna rappresenta una persona diversa, ma tutte hanno lo stesso valore e sono preziose allo stesso modo». L'idea originaria fu del padre di Agostino e Valerio Sada, oggi presidente della cooperativa. Un progetto imprenditoriale che nel tempo si è consolidato mantenendo intatto il proprio carattere familiare e cooperativo. Anche la composizione del consiglio di amministrazione riflette questa impostazione. Ne fa parte infatti Antonietta Ricciardiello, collaboratrice presente fin dalla nascita dell'azienda e tuttora impegnata nell'attività di responsabile sistemi integrati (qualità, sicurezza e parità di genere). Una scelta che testimonia l'attenzione riservata alla valorizzazione delle persone e alla presenza femminile nei ruoli di responsabilità.

SETTORI

Uno degli ambiti principali è quello dell'outsourcing alberghiero. Diamante Cooperativa si occupa delle attività di pulizia e sanificazione degli hotel, intervenendo sia nelle camere sia negli spazi comuni. Un lavoro che richiede precisione, organizzazione e l'impiego di tecnologie avanzate. L'azienda utilizza infatti attrezzature di ultima generazione, comprese macchine lavasciuga professionali e

Il direttore generale:

«Nei diversi ambiti le attrezzature sono simili ma cambiano le esigenze»



I FRATELLI AGOSTINO E VALERIO SADA



sistemi che sfruttano acqua ozonizzata stabilizzata. Una soluzione che consente di ridurre drasticamente l'impiego di detergenti chimici, favorendo una maggiore sostenibilità ambientale senza rinunciare all'efficacia degli interventi. Lo stesso approccio viene adottato, con le necessarie differenze operative, anche nelle cliniche e nelle case di cura. In questi contesti la sanificazione non riguarda soltanto il comfort degli utenti ma contribuisce direttamente alla riduzione della carica batterica e alla sicurezza degli ambienti. «Negli hotel si presta grande attenzione anche all'aspetto estetico», osserva Sada. «La disposizione degli arredi, la piega degli asciugamani. Nelle strutture sanitarie, invece, la priorità è rappresentata dalla sicurezza e dall'efficacia delle procedure. Le attrezzature sono simili, ma cambiano gli obiettivi e le esigenze». L'esperienza maturata nel settore della sanificazione rappresenta uno dei patrimoni più importanti dell'azienda. Un'attività

che Diamante svolge da oltre vent'anni e che, ben prima dell'emergenza Covid-19, richiedeva competenze altamente specializzate. «Per noi la sanificazione era già una pratica quotidiana. Nel corso degli anni siamo intervenuti anche in reparti interessati da casi di meningococco».

IN CAMPO INDUSTRIALE

Accanto alle strutture alberghiere e sanitarie, la cooperativa opera anche nel settore industriale, dove la sanificazione assume caratteristiche ancora diverse. Particolarmente significativa è l'attività svolta nell'ambito della cosiddetta quarta gamma, ovvero la lavorazione di prodotti ortofrutticoli destinati al consumo diretto. In questi casi l'azienda interviene sugli impianti e sulle attrezzature utilizzate per il lavaggio e la lavorazione di frutta e insalate. Le procedure vengono poi verificate attraverso analisi microbiologiche e sistemi di controllo concordati con il cliente, sulla base di specifiche soglie

di contaminazione batterica. «Parliamo di prodotti che arrivano direttamente sulle tavole dei consumatori», sottolinea Sada. «Per questo motivo il livello di attenzione deve essere massimo».

INTEGRAZIONE CON LE IMPRESE

Le attività della cooperativa comprendono inoltre servizi di facchinaggio industriale e supporto logistico per numerose aziende del territorio. Gli operatori seguono diverse fasi della filiera, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alle attività successive alla produzione, integrandosi con i sistemi gestionali delle imprese clienti e occupandosi di operazioni che spaziano dalla movimentazione delle merci alla gestione documentale e al carico dei mezzi di trasporto.

BENESSERE

Dietro tutte queste attività c'è una convinzione che negli ultimi anni è diventata sempre più centrale nella

**Ai dipendenti è assicurata la formazione continua
Tra i servizi di welfare una ludoteca interna**

strategia aziendale: il benessere delle persone non riguarda soltanto i clienti, ma anche chi lavora all'interno dell'organizzazione. Da qui è nato anche lo slogan che accompagna oggi la cooperativa: «Le nostre persone migliorano il mondo con il loro lavoro. Noi miglioriamo la vita delle nostre persone». Una dichiarazione d'intenti che si traduce in iniziative concrete. Tra queste, la ludoteca aziendale gratuita realizzata alcuni anni fa per i figli dei collaboratori. Parallelemente l'azienda sta investendo sempre più nella formazione professionale, con l'obiettivo di valorizzare competenze spesso sottovalutate. «Vorremmo contribuire a cambiare la percezione di alcune professioni», spiega Sada. «Chi lavora nelle pulizie svolge un'attività altamente qualificata, che richiede formazione e aggiornamento continuo. Per questo prepariamo il personale prima dell'assunzione e seguiamo percorsi formativi durante tutto l'anno». Anche l'immagine professionale degli operatori rientra in questo progetto di valorizzazione, che comprende divise composte da camicia e pantaloni. Una visione che guarda al futuro e che passa anche dall'ingresso di nuove professionalità. Per sostenere il proprio percorso di crescita, infatti, Diamante Cooperativa è alla ricerca di nuove risorse da inserire nei diversi ambiti di attività, con l'obiettivo di continuare a investire sul capitale umano che rappresenta, da sempre, il vero cuore del progetto.

Per informazioni:
www.diamantecoop.com

