

ECONOMIA SOTTO LALENTE

Eventi e prospettive

L'Operosa rilancia sul welfare

Premiati i figli dei dipendenti: 38 borse di studio da mille euro

La cerimonia in Salaborsa con il presidente Pozzi: «Un aiuto per sostenere i più meritevoli»
L'anno scorso il Gruppo ha investito oltre 500mila euro in varie iniziative per il benessere dei lavoratori

Il gruppo l'Operosa rilancia sul welfare. Sabato scorso, 28 febbraio, ha infatti assegnato 38 borse di studio ai figli dei suoi dipendenti, vincitori del bando 'figli universitari meritevoli'. Una cerimonia molto partecipata all'Auditorium Biagi della Salaborsa con il patrocinio del Comune.

«Crediamo fortemente nel valore della formazione e con questa iniziativa abbiamo voluto premiare il frutto dell'impegno costante negli studi, le capacità e la volontà forte di imparare, con un aiuto concreto di mille euro per sostenere il percorso accademico e di crescita professionale dei figli studenti più meritevoli», ha commentato il presidente de L'Operosa Claudio Pozzi.

Per il benessere dei suoi circa 3mila dipendenti, il Gruppo ha individuato nell'ambito del welfare alcune aree di intervento a sostegno economico dei lavoratori, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, basate sulle tematiche proprie della responsabilità sociale e della sostenibilità ambientale. Oltre alle borse di studio, una parte dei fondi sono stati destinati al rimborso delle spese dei trasporti



La cerimonia in Salaborsa di sabato scorso: al centro, il presidente dell'Operosa, Claudio Pozzi

pubblici, pari al 10% sull'acquisto di abbonamenti nominali del dipendente, con lo scopo di incentivare scelte responsabili sull'uso dei mezzi negli spostamenti casa-lavoro e di diminuire l'impatto ambientale a fronte di una riduzione di emissione di CO2. Un'altra parte di fondi sono stati destinati ai figli dei lavoratori che frequentano la scuola secondaria di secondo grado, con un incentivo di 200 euro, per dare sup-

porto economico alle famiglie e incentivare l'istruzione.

Non solo. Il Gruppo di Granarolo dell'Emilia a fine anno ha anche voluto riconoscere ai propri dipendenti un premio simbolico del valore di 50 euro, come espressione di gratitudine per l'impegno profuso ogni giorno nel mantenere alta la qualità del servizio offerto ai nostri clienti. «Le persone rappresentano un grande valore e un punto di for-

za. L'Operosa crede nel piano welfare in quanto ritiene che possa essere una forma di sostegno al reddito per accrescere il potere di spesa dei propri dipendenti e il benessere delle loro famiglie», ha concluso il presidente Pozzi.

Un impegno, quello sul welfare dell'Operosa, che ha portato l'anno scorso il Gruppo a investire oltre 500mila euro in varie iniziative.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La storia è scritta su pannelli

I segreti della Garisenda nella mostra-cantiere sotto le Due Torri

Il cantiere allestito sotto le Due Torri diventa un'occasione per ripercorrere (in italiano e inglese) la storia del monumento simbolo della città: i pannelli che delimitano l'area dei lavori in corso «ora la raccontano attraverso testi e immagini. Una mostra a cielo aperto che «riprende gli stessi colori e la stessa grafica di quello presente in piazza Verdi sulla recinzione del cantiere per i lavori di riqualificazione del Teatro Comunale», spiega Palazzo D'Accursio. Dai testi (frutto di una collaborazione tra i Musei di Bologna, la Cineteca, la Fondazione Carisbo, Genus Bononiae, Tper e BolognaWelcome), riferisce il Comune, «si scopre che durante la costruzione della Garisenda, iniziata nel 1109, ci fu un cedimento del terreno che ne causò la pendenza ancora oggi evidente e che nel 1355 la torre fu oggetto di un intervento di abbassamento dagli originari 60 metri di altezza agli attuali 47».

L'obiettivo è raccontare ciò che di positivo accade in Italia con rubriche e storie virtuose

Plaple, web tv delle buone notizie

Un canale dedicato alle buone notizie. 'Plaple', web tv nata da Pmg Italia spa società benefit di Bologna e dalla Pmg Italia srl di Firenze, ha l'obiettivo di raccontare ciò che di positivo avviene in Italia, dando risalto alle aziende più virtuose, sostenibili e innovative. Il canale «nasce dall'idea che tutti noi siamo 'Plaple': planet e people, cioè siamo persone e siamo anche il nostro pianeta», ha annunciato l'ad di Pmg Italia società benefit, Marco Mazzoni.

«Cambiamento - continua l'ad - è la parola chiave per ristabilire i rapporti con le persone e l'equilibrio tra i bisogni socio ambientali, i consumi e lo svilup-

po economico, ma solo se tutti si assumono le proprie responsabilità». La piattaforma ospiterà rubriche, storie di persone, volontari, istituzioni e imprenditori che agiscono in rete per la tutela del nostro pianeta.

L'iniziativa sarà anche uno strumento utile per promuovere gli obiettivi dell'agenda 2030. «Essere sostenibili è una sfida che vogliamo vincere - spiega Anna

MAZZONI (PMG ITALIA)

«Il nome del canale è la fusione delle parole 'people' e 'planet'»

Santucci, responsabile di Pmg Italia srl e direttrice di Plaple tv -. Ma la nostra web tv si dedicherà anche alla difesa dei diritti dell'uomo, alle pari opportunità e alla cultura».

Sul tema è intervenuto anche il consigliere di 'Anche tu Conti', Filippo Diaco, che è anche presidente della commissione per le disabilità: «La nostra amministrazione investe quasi il 45% del bilancio nel welfare per sostenere i più fragili. Da qui, vorremmo creare un osservatorio ad hoc per aiutare ancora più residenti, collaborando con il terzo settore».

Nicola Maria Servillo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Seggiolai

Le tue sedie sono sfondate o hanno il tessuto rovinato?




**I Seggiolai te le rifanno come nuove!
E se le porti entro il 31 Gennaio il tessuto te lo regalano!**

Chiamaci al 351 922 82 39 oppure vieni a trovarci in Via Porrettana, 91/C - a Bologna (zona stadio)

seggiolai@libero.it - www.seggiolai.it
Aperti dal lunedì al venerdì 9.00-12.30 14.00-19.00, sabato 9.00-12.30

